



1. Что вам известно о российском внешнем тюнинге автомобилей?
2. Чем отличается стиль вашего ателье от стилей других тюнинговых фирм?
3. Проходят ли комплекты пластикового обвеса от вашего ателье проверку в "аэродинамической трубе"?

Ричард Хэлфер

TECHART Automobildesign GmbH (Porsche)

1. Поскольку владельцы Porsche из России все чаще стремятся придать своим автомобилям индивидуальные черты, мы считаем, что у российского внешнего тюнинга

есть огромные перспективы и со временем он достигнет мирового уровня.

2. Наш "пластик" отличается оригинальным дизайном, который не изменяет, а лишь эффектно дополняет стилистику автомобилей Porsche. Существует такое выражение: "Порой довольно сложно сказать, где заканчивается Porsche и начинается Techart".

3. Мне кажется, что мы одни из немногих, кто действительно проводит исследования аэродинамики своих комплектов для того, чтобы добиться улучшения их функциональности. Мы считаем, что аэродинамика – это такая же важная составляющая серьезно доработанного автомобиля, как спортивная подвеска и форсированный мотор.

Марика Тениссен

Abt Sportsline GmbH (Audi)

1. Насколько мы можем судить, русский тюнинг и стайлинг находятся в состоянии активного роста.

2. Наш стиль не настолько экстремален, как у большинства конкурентов. Мы создаем более спокойные боди-киты.

3. Да, хотя, разумеется, не так часто и не так тщательно, как это делают компании-производители автомобилей.



Джулиан Эльшабер

Arden Automobilbau GmbH (Jaguar)

1. Практически ничего.
2. Наша компания уже долгое время работает в области эстетической доработки автомобилей Jaguar. Наш большой опыт и индивидуальный подход к удовлетворению желаний заказчика – основная причина, по которой владельцы Jaguar становятся нашими клиентами.
3. Каждый боди-кит проходит проверку в аэродинамической трубе. Опираясь на результаты этих исследований, наши технологи создают комплекты накладок, которые оптимизируют воздушные потоки, улучшают динамику и повышают активную безопасность автомобилей.

Николь Спангенберг

Breyton Design GmbH (BMW)

1. Мы плохо знакомы с российским рынком тюнинга. Однако мы видим, что с каждым годом в России увеличивается потребность в продукции немецких тюнинг-ателье. Россия постепенно становится для Германии важным рынком сбыта.
2. Стиль Breyton всегда соответствовал характеру торговой марки "BMW" и заключался в придании баварским автомобилям спортивности и индивидуальности.
3. Все аэродинамические компоненты, которые мы разрабатываем и производим, оказывают влияние на аэродинамику автомобиля и поэтому тщательно тестируются. Однако основным фактором при создании боди-кита для нас является то, насколько он выглядит спортивным.

< 1 2 >