

Праздник под названием Open Race, придуманный и организованный компанией "Магнетик", оказался удачным примером нестандартного подхода к показу автомобиля в естественной среде его обитания.



Летний сезон нынешнего года богат на показ новинок тюнинга – Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Тольятти, "Классика и тюнинг", "Экзотика", МИМС 2003 – это уже Москва. Казалось бы, что еще можно придумать, чем удивить знатоков и ценителей необычных автомобилей. Но праздник под названием Open Race, придуманный и организованный компанией "Магнетик", оказался примером, и надо сказать удачным, нестандартного подхода к показу автомобиля в естественной среде его обитания.

Под вековыми соснами на берегу живописного пруда собралось около полусотни машин, владельцы которых не пожалели сил и средств, чтобы обычные конвейерные создания превратить в произведения инженерного и изобразительного искусства. Трехдневная программа встречи неординарных владельцев неординарных машин включала экзотический пейнтбол и традиционный волейбол, тест-драйв новых автомобилей и гонки на квадроциклах, показ достижений высокого тюнинга и стрип-шоу. Как говорится, на все вкусы и возрасты. Но все же главным действующим лицом в этом уголке подмосковной Швейцарии был Автомобиль.



