

Aston Martin показал суперкар под названием DB9 1M, дизайн которого придумали поклонники марки из социальной сети Facebook. Напомним, в конце прошлого года компания объявила о выпуске специальной версии одной из своих моделей по случаю появления в Facebook миллионного поклонника Aston Martin. Поучаствовать в разработке внешнего вида авто, а также выбрать оснащение и имя для модели предлагалось всем желающим.

За основу спецверсии был взят последний вариант модели DB9. Суперкар получил серебристые 20-дюймовые колесные диски и черные тормозные суппорта. Салон машины отделан материалами черного и красного цветов, а кузов выкрашен в синий с белыми полосками - цвета логотипа соцсети.

Двигатель машины остался без изменений - это 6-литровый агрегат V12 мощностью 470 л.с., крутящий момент которого составляет 600 Нм.