

В первом квартале 2012 года мировые продажи Skoda выросли на 11,8% и достигли рекордного показателя в 242 700 автомобилей. Это лучший показатель продаж за всю 117-летнюю историю чешского автопроизводителя. Доля компании Skoda на мировом рынке увеличилась почти до 1,5% (в 2011 - 1,4%). «Skoda продолжает следовать курсу роста в марте и в первом квартале текущего года, – сообщил Юрген Стакманн, член совета директоров Skoda, отвечающий за продажи и маркетинг. – Вопреки тенденциям мирового рынка, где ситуация была достаточно сложной, мы смогли увеличить наши продажи. Это соответствует Стратегии развития Skoda до 2018 года и выражается в преданности делу всех наших сотрудников, импортеров и дилеров. В ближайшие месяцы мы продолжим наше движение вперед и активное развитие модельного ряда».

Март 2012 года также стал более чем успешным для Skoda: было реализовано рекордное за месяц количество автомобилей - 95 200 единиц, что на 12,1% больше, чем за аналогичный период прошлого года. В Западной Европе по-прежнему наблюдается интенсивная конкуренция, однако Skoda удалось противостоять тенденциям рынка и в марте 2012 года увеличить продажи, хотя и незначительно, всего на 1%, реализовав почти 41 500 автомобилей. В Восточной Европе продажи увеличились на 41,4% и составили почти 11 600 автомобилей. В Китае за март поставки потребителям выросли на 9,6% (21 300 авто), в Индии продажи увеличились на 64,5% (5 000 авто). Кроме того, Skoda продемонстрировала устойчивый рост и на других рынках: Израиле было продано 1 200 автомобилей (+47,9%), около 800 в Египте (+500%) и 400 в Австралии (+145,6%). Абсолютными лидерами продаж являются модели Octavia и Fabia, третья по популярности модель – Superb, на четвертом месте – Yeti. Завершает пятерку самых покупаемых автомобилей марки Roomster.