



По итогам первого квартала текущего года чистая прибыль Hyundai увеличилась на 31% по сравнению с показателем за аналогичный период годом ранее и составила 2,45 трлн вон (2,15 млрд долларов). Как следует из материалов, опубликованных корейским автопроизводителем сегодня, 26 апреля, данные показатели на 0,45 трл вон выше, чем за предыдущий отчетный период (четвертый квартал 2011 года). В компании ожидали увеличения чистой прибыли, но в значительно меньших размерах: согласно прогнозам аналитиков, ожидаемая чистая прибыль за первые три месяца 2012 года должна была составить 2,07 трлн вон (1,81 млрд долларов). Заметный рост чистой прибыли компании удалось продемонстрировать на фоне хороших продаж моделей Sonata и Elantra в США и Hyundai i30 в Европе.

Выручка от реализации продукции компании по итогам I квартала 2012 года составила 20,16 трлн вон (17,68 млрд долларов) против прогноза в 20,11 трлн вон (17,63 млрд долларов). Показатель вырос на 10,6% по сравнению с аналогичным показателем I квартала 2011 года в размере 18,233 трлн вон. Операционная прибыль составила 2,28 трлн вон (2 млрд долларов) против прогноза 2,1 трлн вон (1,84 млрд долларов) и возросла на 25% по сравнению с показателем I квартала 2011 года в размере 1,827 трлн вон. Капитализация Hyundai Motor за апрель 2012 года выросла на 13%, в то время как большинство конкурентов компании продемонстрировали снижение котировок.