



По итогам первого квартала текущего года выручка PSA Peugeot Citroen составила 14,29 млрд евро, что на 7% меньше, чем за аналогичный период годом ранее. Согласно материалам, опубликованным компанией, сильнее всего упала выручка автомобильного подразделения группы: с 11,26 млрд до 9,72 млрд евро (-14%). Сгладить эффект от снижения доходов в основном сегменте помог восьмипроцентный рост выручки дочернего производителя автокомпонентов Faurecia, в котором Peugeot владеет 57,4% акций.

Общемировые продажи группы Peugeot Citroen в январе-марте сократились в годовом исчислении на 14,2% - до 790,1 тысяч автомобилей. Компания отмечает, что падение продаж выглядит значительным на фоне необычно сильного показателя за I квартал прошлого года (921,4 тысяч), когда в Европе еще действовали государственные меры поддержки авторынка. При этом в России объем продаж машин PSA Peugeot Citroen увеличился по сравнению с периодом годовой давности на 22,4% - до 19,1 тысяч, а доля на российском авторынке повысилась до 3% (по данным на конец марта сего года).