



В апреле 2012 года Toyota отмечает десятилетие с момента открытия российского офиса ООО «Тойота Мотор», сообщается в официальном пресс-релизе компании. За минувшую декаду в стране было продано более 850 000 автомобилей этой марки, что сделало Россию одним из десяти крупнейших рынков японского автопроизводителя. В списке европейских стран Россия прочно занимает первое место по объемам продаж автомобилей Toyota и Lexus.

Самым лучшим годом минувшего десятилетия для Toyota в России стал 2008-й, когда было реализовано 189 965 автомобилей Toyota и 14 796 автомобилей Lexus. В соответствии с особенностями спроса на российском рынке компания уделяет особое внимание продвижению внедорожников и автомобилей премиум-сегмента. Кроме того, именно Toyota стала первой компанией, представившей в России гибридные авто. В декабре 2007 года в Петербурге был открыт завод «Тойота Мотор Мануфэкчуринг Россия», на котором производятся Camry. С момента открытия завода уже было произведено более 45 000 седанов бизнес-класса шестого и седьмого поколения. дилерская сеть японской компании насчитывает 88 центров Toyota и 28 официальных дилеров и уполномоченных партнеров Lexus, в к концу 2012 года их количество должно увеличиться до 100 и 40 соответственно. В настоящий момент более 27 тыс. рейсов автобусов ежегодно обеспечивают поставки автомобилей Toyota и Lexus в дилерские центры на территории России.